Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing

Ana Brochado

Ficha n.º 6

Correlação e Regressão Linear Simples

1. Represente graficamente (gráfico de linhas) as vendas mensais (unid.) e descreva as componentes da série de vendas (e.g. sazonalidade, tendência, ciclo)

Graph > Lines > Values of Individual Cases

2. Calcule o coeficiente de correlação entre os gastos em promoção de vendas e as vendas.

Analyse > Correlate > Bivariate > Pearson

3. Represente graficamente (diagrama XY) a série de vendas e de promoção de vendas. Qual é a variável que deve ser colocada no eixo Y?

Graph > Scatter > Simple

4. Represente graficamente (diagrama XY) a série de vendas e de promoção de vendas, para (i) os meses em que o principal concorrente fez promoção de vendas e para (ii) os meses em que tal não ocorreu.

Graph > Scatter > Simple > Set Markers By

5. Qual o efeito multiplicativo das promoções de vendas nas vendas?

Analyze > Regression - Linear

6. As promoções de vendas são uma variável estatisticamente significativa na explicação das vendas?

7. Qual a proporção das variações das vendas que são explicadas pelas variações das promoções de vendas?

8. Efetue uma previsão de vendas para outubro de 2026, considerando que se pretende gastar 120.000€ em promoção de vendas

9. A eficácia dos gastos em promoção de vendas é influenciada pelas atividades promocionais do principal concorrente?

10. Efetue uma previsão de vendas para outubro de 2026, considerando que se pretende gastar 120.000€ em promoção de vendas, num mês em que o principal concorrente faz e não faz promoção de vendas